



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 24 avril 2024

### L'Arche, actrice du Service civique

**Pour la 14<sup>ème</sup> année, L'Arche se voit renouveler son agrément par l'agence du Service Civique** pour une durée de 3 ans.

Chaque année, quelques **300 jeunes s'engagent** dans une des 39 communautés de L'Arche en France pour vivre une **expérience de vie partagée avec des personnes ayant un handicap mental**.

Durant 6 à 12 mois, des jeunes âgés de 18 à 25 ans participent à la vie quotidienne d'une maisonnée de L'Arche **en créant des liens de qualité avec des adultes ayant un handicap mental**. Ils vivent sous le même toit et co-animent les événements qui vont rythmer la vie ensemble : sorties, week-end, repas, temps associatifs, liens avec le quartier, le voisinage, l'environnement,... Ils aident l'équipe de salariés et prennent part à la réflexion commune en apportant leur regard neuf qui contribue à la dynamique d'accompagnement des personnes accueillies.

Nombreux sont les jeunes qui **témoignent de la force de l'expérience de cette vie partagée**, sans occulter la part d'engagement qui y est associée. Qu'ils se destinent ou non à un métier dans le secteur médico-social, qu'ils aient fait des études secondaires poussées ou qu'ils sortent d'un parcours scolaire plus difficile, ils qualifient bien souvent cette expérience d'**extra-ordinaire**. Un extra-ordinaire qui trouve ses racines dans **la rencontre qui est au cœur du projet**, où chacun est accepté tel qu'il est, où les petites choses simples qui font l'ordinaire de la vie, sont célébrées. Une expérience qui répond à leur quête de sens, où ils développent des qualités humaines fortes, occasion pour beaucoup de mieux se connaître et de trouver un élan pour dessiner son avenir.

Pas étonnant donc que chaque année, depuis 14 ans, 89% en moyenne, des jeunes volontaires du Service Civique qui finissent leur mission se déclarent satisfaits ou très satisfaits.

Ainsi, Clémence témoigne : « **L'Arche éduque le regard. Dans notre société habituée au zapping, constamment en mouvement et en interaction, nous avons tendance à oublier de vivre le temps présent.** »

Cette année, L'Arche s'apprête à accueillir de nouveaux volontaires. Pour cela, L'Arche en France lance une campagne digitale à destination des jeunes du 22 au 29 avril, sur les réseaux sociaux. « **Viens vivre, en vrai !** » est le slogan de la campagne 2024.

L'Arche est une fédération de 39 communautés en France qui accueillent 1900 personnes en situation de handicap mental dans 160 maisonnées à taille humaine et animent des lieux d'activités et de travail (11 ESAT) adaptés. Le cœur du projet est la relation qui se vit entre les personnes avec un handicap et celles qui les accompagnent (1 120 salariés, 300 volontaires par an, 900 bénévoles) dans le quotidien qui se vit au rythme des habitants. L'Arche est présente dans le monde entier, avec plus de 150 communautés dans 38 pays.

#### Contact presse :

Anaïs de Montjoye  
Responsable du Pôle communication  
[anaïs.demontjoye@arche-france.org](mailto:anaïs.demontjoye@arche-france.org)

Suivez-nous sur :

